

Chojnice, dnia 17 czerwca 2026 r.

BR.0003.20.2026

Pan Patryk Tobolski
Radny Rady Miejskiej w Chojnicach

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 6 czerwca 2026 r. (przekazaną Burmistrzowi Miasta Chojnice w dniu 9 czerwca 2026 r.) dot. interwencji odpowiednich służb w celu usunięcia nielegalnych reklam na znakach drogowych oraz infrastrukturze drogowej na terenie miasta Chojnice poniżej przekazuję odpowiedzi na pytania zawarte w piśmie:

Ad.1)

Urząd Miejski w Chojnicach nie gromadzi danych dotyczących przypadków oklejania znaków drogowych reklamami.

Ad. 2)

W przypadku stwierdzenia naklejek lub innych zanieczyszczeń na znakach drogowych każdorazowo zlecane jest ich usunięcie. Nadmienić należy, iż Burmistrz Miasta Chojnice jest zarządcą dróg gminnych zlokalizowanych na terenie miasta Chojnice. Za drogi powiatowe i wojewódzkie w m. Chojnice, w tym za utrzymanie m.in. oznakowania odpowiadają inni zarządcy.

Jeżeli nośniki reklamowe typu szyld, kaseton podświetlany, reklama przytwierdzona prostopadle do budynku, banner, plakat, potykacz umieszczane są w pasie drogowym bez zezwolenia zarządcy drogi podejmuje się działania mające na celu zobowiązanie właściciela do usunięcia reklamy bądź złożenia wniosku na zajęcie pasa drogowego. Przy czym nie wyraża się zgody na umieszczanie reklam na znakach drogowych i barierkach ochronnych w pasie drogowym.

Ad.3)

Kontrole w tym zakresie nie są prowadzone systematycznie, w związku z czym nie jesteśmy w stanie określić częstotliwości podejmowanych działań.

Ad.4)

W sytuacjach, gdy wymagane jest podjęcie dodatkowych działań Urząd Miejski w Chojnicach podejmuje współpracę z Strażą Miejską w Chojnicach oraz Policją.

Ad. 5)

W sytuacjach, gdy ujawniono czyn zabroniony podejmowane są czynności zmierzające do ustalenia sprawcy.

Ad. 6)

Straż Miejska w Chojnicach, w trakcie prowadzonych działań związanych z ujawnianiem i ściganiem czynów zabronionych, prowadzi również czynności w sprawie nielegalnego umieszczania w miejscach publicznych do tego nie przeznaczonych rysunków, ogłoszeń, plakatów, napisów itd. Dane statystyczne, nie dzielą miejsca popełnienia wykroczeń na znaki drogowe, słupy ogłoszeniowe, lampy czy też inne elementy infrastruktury, dlatego też poniższe dane są informacją zbiorczą w przedmiotowej tematyce.

Zachowanie sprawcy, polegające na nielegalnym umieszczeniu w miejscach publicznych do tego nie przeznaczonych m.in. ogłoszeń czy plakatów, określa i sankcjonuje art. 63a § 1 Kodeksu wykroczeń. Czyn ten zagrożony jest karą ograniczenia wolności albo grzywny. Grzywna w postępowaniu mandatowym nakładana jest głównie przez Policję lub Straż Miejską i jej wysokość może sięgać do kwoty 500zł, a w postępowaniu przed sądem do 5000zł. Nadmienić należy, iż w ramach postępowania o wykroczenie, brak jest możliwości prawnych, wystąpienia do operatorów telekomunikacyjnych o ustalenia danych abonentów.

Nie mniej jednak, poniżej przedstawiam dane statyczne w zakresie ilości interwencji wraz z ich wynikami:

Art. 63a § 1 k.w.	2023	2024	2025	I-VI 2026
Ilość interwencji	7	11	10	5
Ilość mandatów karnych	5	3	2	4
Ilość pouczeń	-	2	-	-
Ilość wniosków do Sądu o ukaranie	-	-	2	-

Ponadto informuję, iż w przypadku nośników reklamowych typu szyld, kaseton podświetlany, reklama przytwierdzona prostopadle do budynku, banner, plakat, potykacz umieszczonych w pasie drogowym, zgodnie z ustawą o drogach publicznych zarządca drogi może wymierzyć karę za zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia.

Ad. 7)

Miasto Chojnice nie ponosi kosztów z tytułu usuwania reklam z pasa drogowego.

Ad. 8)

Nie jest rozważane zastosowanie przedmiotowych rozwiązań.

Otrzymują:

1. adresat
2. a/a

Do wiadomości:

3. Przewodniczący Rady Miejskiej w Chojnicach