

RADOSŁAW ZIELIŃSKI

**PROGRAM
FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU
CHOJNICKIEGO CENTRUM KULTURY
2020-2024**

KULTUROWA STOLICA SUBREGIONU

LISTOPAD 2019 R.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Radosław Zieliński', written in a cursive style.

Spis treści

Wstęp	3
Wizja Chojnickiego Centrum Kultury	3
Misja Chojnickiego Centrum Kultury	3
Cele Chojnickiego Centrum Kultury	4
Zaspokajanie kulturalnych potrzeb mieszkańców	4
Wspieranie ruchu artystycznego	4
Upowszechnianie kultury	5
Utrzymanie jakości i progres oferty kina oraz propagowanie sztuki filmowej ...	6
Upowszechnienie sztuki teatralnej	6
Zachowanie dziedzictwa kulturowego	7
Wykreowanie marki Kulturowej Stolicy Subregionu	7
Kreowanie obrazu lidera kultury	7
Promocja	8
Efektywna organizacja Chojnickiego Centrum Kultury jako miejsca pracy	8
Strategia funkcjonowania i rozwoju Chojnickiego Centrum Kultury 2021-2026	9
Podsumowanie	10



WSTĘP

Centrum Kultury, zgodnie ze swoją nazwą, centralizuje w ramach jednej instytucji wszelkie i różnorodne działania związane z szeroko pojętą kulturą. Nie pozostaje przy tym jedynie źródłem takich działań, ale jest również swoistym katalizatorem inicjatyw wychodzących od lokalnej i regionalnej społeczności.

To *clou* funkcjonowania centrum kultury – skupia społeczność pod szyldem **kultura**, której esencją znaczeniową jest umiejętne działanie na rzecz właśnie społeczeństwa w celu rozwoju kulturowego.

WIZJA CHOJNICKIEGO CENTRUM KULTURY

Chojnickie Centrum Kultury jako Kulturowa Stolica Subregionu inicjuje i skupia działania innych instytucji kultury oraz podmiotów, zarówno publicznych, jak i prywatnych, opierających swoją działalność na realizacji zadań z zakresu kultury.

Chojnickie Centrum Kultury zna potrzeby mieszkańców Chojnic i zgodnie z nimi zapewnia adekwatną ofertę kulturalną oraz rekreacyjno-edukacyjną, motywując do aktywnego i biernego uczestniczenia w kulturze.

Chojnickie Centrum Kultury jest pracodawcą zatrudniającym kompetentny, zmotywowany i kreatywny zespół.

Chojnickie Centrum Kultury bazuje na nowoczesnym i dobrze wyposażonym budynku i infrastrukturze.

Chojnickie Centrum Kultury jest otwarte na współpracę oraz wymianę doświadczeń. Dbą o transparentność funkcjonowania, sprawny przepływ informacji oraz skuteczną promocję działań.

Chojnickie Centrum Kultury jest „trzecim miejscem”, przy czym pierwszym jest dom, drugim – praca.

MISJA CHOJNICKIEGO CENTRUM KULTURY

Chojnickie Centrum Kultury to samorządowa instytucja kultury, która pozyskuje i stymuluje społeczność lokalną i regionu do uczestnictwa w kulturze, zarówno w formie czynnej, jak i biernej, a także do współtworzenia jej wartości.



CELE CHOJNICKIEGO CENTRUM KULTURY

1. Cel strategiczny:

Zaspokajanie kulturalnych potrzeb mieszkańców

1.1. Cel szczegółowy:

Wspieranie ruchu artystycznego

a) Założenia:

- Organizowanie warsztatów i zajęć tematycznych,
- Funkcjonowanie zespołów i sekcji,
- Stwarzanie warunków do prób i ćwiczeń,
- Udostępnianie wyposażonych pomieszczeń,
- Wsparcie organizacyjne i merytoryczne,
- Prowadzenie grup artystycznych,
- Organizowanie warsztatów, konkursów, koncertów, plenerów, wystaw, spotkań.

b) Przykładowe przedsięwzięcia (w tym funkcjonujące):

- Centrum Juniora – cykliczne zajęcia dla najmłodszych dzieci (poniżej 5 r.ż.),
- Kobieta w Centrum uwagi – cykliczne zajęcia dedykowane Paniom,
- Warsztaty plastyczne – rozszerzone o zajęcia z grafiki,
- Warsztaty taneczne – rozszerzenie zajęć dla uczestników początkujących,
- Rozwój wybranych branż sektora kreatywnego: moda/gry video/sztuki performatywne/radio (m.in. nacisk na wykorzystanie sali nagrań),
- Warsztaty muzyczne, w tym działające zespoły (nacisk na wykorzystanie sali nagrań),
- Grupa literacka,
- „Kulturalnosprawni” – zajęcia, wydarzenia dla osób z niepełnosprawnością (we współpracy np. z WTZ, SSpec., ŚDS), w tym wystawa prac połączona z kiermaszem,
- „Tur na mur” – niecykliczne wydarzenia polegające na zaaranżowaniu powierzchni i przestrzeni miejskich w celu poprawy ich estetyki, w ramach działań promocyjnych oraz integracji społecznej,
- Działające zespoły muzyczne i chór.

1.2. Cel szczegółowy:

Upowszechnianie kultury

a) Założenia:

- Organizacja imprez o charakterze lokalnym,
- Organizacja imprez o charakterze regionalnym,
- Organizacja imprez o charakterze ogólnopolskim,
- ChCK jako centrum eventowe,
- Organizacja festiwali, przeglądów, koncertów, wystaw, kiermaszów i konkursów,
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych (w tym od sponsorów),
- Współpraca z partnerami,
- Integracja środowiska,
- Inwestycje w ruchomości, wyposażenie.

b) Przykładowe przedsięwzięcia (w tym realizowane):

- Organizowanie festiwalu/przeglądu o zasięgu ogólnopolskim,
- Dotychczasowe: Noc Poetów, Noce Operetkowe, InterTony, inne,
- „Z ręki dzieło” – festiwal tatuażu (z towarzyszeniem barberów, fryzjerów, muzyków itd.),
- „Chojnicki T(o)ur” – historia i struktura miasta – to nie jest niestety wiedza powszechna, cykliczne wydarzenie w formie konkursowej miałoby ją przybliżyć i kształtować lokalny patriotyzm; wydarzenie mogłoby zostać rozszerzone o „żywe lekcje w terenie”,
- „Hojne Chojnice” – cykliczna impreza charytatywna dla określonego potrzebującego mieszkańca miasta lub na konkretny cel,
- „Moda na Chojnice” – targi mody – z akcentem na stylizacje ślubne (w tym możliwy przegląd zespołów weselnych); partnerami będą sklepy i salony odzieżowe oraz osoby organizujące wcześniej pokazy,
- Festiwal tańca – z powodu odwołania Beko Dance Cup pojawiła się luka na tanecznej mapie Chojnic, którą należy uzupełnić,
- Spotkania/koncerty z chojniczanami, którzy osiągnęli sukces w różnych dziedzinach kultury,
- Piknik Rodzinny w Parku Tysiąclecia,
- Elementy powyższych przedsięwzięć, innych wydarzeń oraz odrębne happeningi do zrealizowania na terenie Parku Tysiąclecia z wykorzystaniem istniejącej tam infrastruktury,
- Zaangażowanie w powyższe i inne wydarzenia uczestników odpowiednich warsztatów tematycznych.



1.3. Cel szczegółowy:

Utrzymanie jakości i progres oferty kina oraz propagowanie sztuki filmowej

a) Założenia:

- Podstawowa działalność kina,
- Dyskusyjny Klub Filmowy,
- Wykorzystanie możliwości jakie daje nowoczesne kino,
- Tworzenie i rozwój społecznego ruchu filmowego,
- Udział w przeglądach i warsztatach filmowych,
- Organizacja przeglądów, warsztatów, spotkań i festiwali filmowych,
- Rozwój jednej z branż sektora kreatywnego – film.

b) Przykładowe przedsięwzięcia:

- „Kino offarte” – kino „otwarte”, off arte – alternatywna sztuka filmowa,
- „Się w mieście kręci” – warsztaty filmowe, w ramach których rejestrowane są wydarzenia miejskie; raz do roku prezentacja na sali, a na bieżąco w mediach, w tym elektronicznych,
- „Latem **klimat** w kinie” – lekkie kino na ciepłe wieczory (lub dni) w klimatyzowanej sali – promocja kina w okresie niższej frekwencji z przymrużeniem oka,
- Działalność Dyskusyjnego Klubu Filmowego – zaangażowany także w wydarzenia filmowe.

1.4. Cel szczegółowy:

Upowszechnienie sztuki teatralnej

a) Założenia:

- Wykorzystanie możliwości jakie daje nowoczesna sala,
- Tworzenie i rozwój społecznego ruchu teatralnego,
- Udział w przeglądach i warsztatach teatralnych,
- Organizacja przeglądów, warsztatów, spotkań i festiwali teatralnych.

b) Przykładowe przedsięwzięcia (w tym realizowane):

- Warsztaty teatralne,
- Aktywna działalność Chojnickiego Studia Rapsodycznego,
- Teatr Repertuarowy,
- Festiwal Sztuki Ulicznej Chojnicka Fiesta,
- Festiwal teatralny – jako wzbogacenie Festiwalu Sztuki Ulicznej lub jako osobna impreza.



1.5. Cel szczegółowy:

Zachowanie dziedzictwa kulturowego

a) Założenia:

- Organizowanie prezentacji, jarmarków, konkursów z zakresu twórczości ludowej,
- Spotkania i warsztaty z twórcami,
- Funkcjonowanie zespołów i grup ludowych, folklorystycznych,
- Współpraca z partnerami (np. Muzeum Historyczno-Etnograficzne, Stowarzyszenie Dworek Polski).

b) Przykładowe przedsięwzięcia (w tym realizowane):

- Kaszubski Zespół Pieśni i Tańca Bławatki,
- Jarmark wielokulturowy w połączeniu z Międzynarodowym Festiwalem Folkloru – ciężymy w stronę Kaszub, jednak geograficznie, czy raczej etnograficznie jesteśmy zlokalizowani u styku kultur,
- Warsztaty rękodzielnicze.

2. Cel strategiczny

Wykreowanie marki Kulturowej Stolicy Subregionu

2.1. Cel szczegółowy

Kreowanie obrazu lidera kultury

a) Założenia:

- Badanie potrzeb kulturalnych mieszkańców Chojnic,
- Wykorzystanie potencjału nowego budynku,
- Inicjowanie i utrzymywanie współpracy z partnerami,
- Pozyskiwanie lokalnych liderów i pasjonatów,
- Pozyskiwanie i współpraca z wolontariuszami,
- Wizyty studyjne,
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych – skupienie na konkursach ministerialnych, rządowych, instytucjonalnych (w tym NGO) oraz na sponsorach,
- ChCK jako „trzecie miejsce” (po: dom, praca).

b) Przykładowe przedsięwzięcia:

- „Tury Kultury” – cykliczny kongres partnerów, podmiotów i instytucji kultury subregionu – wymiana dobrych praktyk, prezentacja dorobku, integracja środowiska, wręczanie „Turów Kultury” za osiągnięcia w dziedzinie kultury – efektem będzie kreowanie Chojnic na Kulturową Stolicę Subregionu, budowanie marek „Chojnice” i „Tur”.



2.2. Cel szczegółowy

Promocja

a) Założenia:

- Portale społecznościowe,
- Obecność w mediach,
- Strona internetowa,
- Kampanie informacyjne,
- Kulturowa Stolica Subregionu.

b) Przekładowe przedsięwzięcia:

- Zintensyfikowanie działań i obecności w portalach społecznościowych (zdecydowanie) i innych kanałach,
- Wyjście do mediów, zamiast czekania na media – „sprzedaż” konkretów, w tym przygotowywanie materiałów,
- Rozwijanie strony internetowej nadążającej za trendami, prezentującej także codzienną działalność Centrum,
- Wzbogacenie kampanii outdoorowej,
- Ciągłe poszukiwanie działań promocyjnych „poza schematem”,
- Inicjowanie i podtrzymywanie współpracy z partnerami – m.in. instytucjami kultury, ośrodkami życia społecznego, artystami, przedsiębiorstwami zaangażowanymi w działalność dookoła kulturową.

3. Cel strategiczny

Efektywna organizacja Chojnickiego Centrum Kultury jako miejsca pracy

a) Założenia:

- Ścisła i spójna współpraca z Organizatorem,
- Sprawna i uprzejma obsługa klientów,
- Uporządkowana administracja,
- Bieżące aktualizowanie Biuletynu Informacji Publicznej,
- Wykorzystanie potencjału nowego budynku,
- Podnoszenie kwalifikacji i edukacji pracowników,
- Transparentność realizacji założeń budżetowych,
- Stworzenie siatki wolontariuszy.

b) Przykładowe przedsięwzięcia

- Szkolenie i przygotowanie zespołu pracowników i współpracowników,
- Podnoszenie kwalifikacji i edukacja pracowników,
- Aktualizacja regulaminu organizacyjnego,
- Weryfikacja i ewentualna aktualizacja regulaminu pracy, wynagradzania itd.
- Dostosowanie do potrzeb schematu organizacyjnego,

- Przeprowadzanie systematycznych przeglądów, audytów, kontroli,
- Poddawanie się audytom i kontrolom,
- Pozyskiwanie i współpraca z wolontariuszami,
- Bieżące inwestycje w infrastrukturę.

Wymienione cele wpisują się bezpośrednio lub pośrednio w Strategię rozwoju Miasta Chojnice 2020, w tym w Cel strategiczny 3. Poprawa jakości życia, Cel pośredni 3.3. Poprawa dostępności do kultury i rozrywki.

STRATEGIA FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU CHOJNICKIEGO CENTRUM KULTURY 2021-2026

Aby efektywnie wdrażać określony model funkcjonowania instytucji, niezbędne jest skonkretyzowanie elementów, które mają na to wpływ. Ich zapis w strategii rozwoju pozwoli na odpowiednie ukierunkowanie działań oraz skuteczną ewaluację.

Zaproponowane cele strategiczne i szczegółowe są przyczynkiem do stworzenia Strategii funkcjonowania i rozwoju Chojnickiego Centrum Kultury 2021-2026.

Określenie takich ram czasowych znajduje uzasadnienie w praktyce – w instytucji kultury, oprócz stałej ewaluacji, co 5 lat winna nastąpić szczegółowa weryfikacja bieżącej działalności, potrzeb odbiorców, określenie grup odbiorców oferty (czynnych, biernych, nieobecnych), badanie trendów, przegląd spójnych dokumentów strategicznych. Efektem powinna być aktualizacja i dostosowanie lub wzbogacenie działalności, odpowiadającej bieżącym oczekiwaniom i potrzebom oraz zapisom w dokumentach kształtujących miejski obszar kulturalny pozostających w bezpośredniej korelacji z działalnością ChCK.

Rok 2020 byłby okresem powstawania Strategii. Natomiast 2026 rok byłby czasem jej aktualizowania i planowania na kolejne 5 lat plus 1. Dodatkowy rok „na zakładkę”, by nie pozostawiał instytucji w stanie stagnacji.

Strategia określałaby również daty-lata realizacji zadań określonych w celach.

W celu zachowania spójności planowanych działań z dokumentami strategicznymi miasta na podstawie wsparcia ze strony Organizatora powołana zostanie Rada Programowa.

Strategia funkcjonowania i rozwoju Chojnickiego Centrum Kultury 2021-2026 powinna zawierać:

- opis sytuacji bieżącej, w tym:
 - opis wykorzystywanych budynków,
 - opis użytkowanego wyposażenia,
 - opis prowadzonej działalności,



- wyszczególnienie najważniejszych wydarzeń,
- przedstawienie uwarunkowań finansowych,
- syntetyczny opis administracji i organizacji,
- określenie pozycji na kulturalnej mapie miasta i regionu,
- wskazanie partnerów obecnych (ewentualnie też planowanych do pozyskania),
- przedstawienie struktury mieszkańców Chojnic,
- analizę SWOT,
- wizję,
- misję,
- cele strategiczne i szczegółowe,
- wskaźniki rezultatów,
- źródła weryfikacji,
- określenie monitoringu i ewaluacji,
- ewaluację początkową,
- zespół odpowiedzialny za wdrażanie.

Zaproponowana Strategia funkcjonowania i rozwoju Chojnickiego Centrum Kultury 2021-2026 oparta jest o proces, co pozostaje w zgodzie z rzeczywistością instytucji kultury w Polsce. Procesowe podejście do strategii nie oznacza bynajmniej braku potrzeby posiadania strategii ze względu na nieuchronną ciągłość zmian. Świadomość takiego stanu determinuje potrzebę stałej analizy, ewaluacji i ewolucji zamierzeń w oparciu o nakreśloną wizję i misję instytucji. Motywuje także do przemyślanego działania, co jest niezwykle istotną funkcją zarządzania strategicznego.

PODSUMOWANIE

Niniejszy Program jest rzeczywistym wstępem do założeń funkcjonowania Chojnickiego Centrum Kultury. Zakłada jednocześnie realizowanie jego zapisów w oparciu o ciągłą ewaluację i wzbogacanie. Ma stanowić podstawę do stworzenia Strategii funkcjonowania i rozwoju Chojnickiego Centrum Kultury.

Działalność ChCK opierać się będzie o współpracę z podmiotami, zarówno kulturowymi, jak i biznesowymi, a przede wszystkim z Organizatorem. Odwoływać się będzie zawsze do obowiązujących przepisów miejskich i dokumentów strategicznych.

A ponad tym jest Człowiek – zarówno odbiorca działań, jak i pracownik ChCK. Planowane cele może osiągnąć jedynie kompetentny, zmotywowany i kreatywny zespół, co także zakłada Program. Efektem będzie umiejętne działanie na rzecz poszerzającego się grona klientów – osób korzystających z oferty kulturalnej Centrum – w celu ich rozwoju kulturowego.

