

ZARZĄDZENIE NR .....<sup>16</sup>.../2010  
BURMISTRZA MIASTA CHOJNICE  
Z DNIA 22 LUTEGO 2010 r.

**w sprawie wprowadzenia stawek za zajęcie nieruchomości lub przestrzeni na terenie Stadionu Miejskiego „Chojniczanka 1930” będącego własnością Gminy Miejskiej Chojnice.**

Na podstawie art. 30 ust.2 pkt 3, art. 31 i 46 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym ( Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.), zarządza się, co następuje:

**§1**

1. Zajęcie nieruchomości wraz z przestrzenią nad nią i pod jej powierzchnią, stanowiącej własność Gminy Miejskiej Chojnice na cele, o których mowa w załączniku do niniejszego zarządzenia wymaga zgody podmiotu zarządzającego daną nieruchomością.
2. Zgoda, o której mowa w ust.1 następuje poprzez zawarcie umowy cywilno — prawnej lub wydania właściwej decyzji administracyjnej.
3. Podmiotem zarządzającym, o którym mowa w ust. 1 jest:
  - 1) właściwy merytorycznie Referat Kultury, Sportu, Rekreacji i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi Urzędu Miejskiego w Chojnicach w przypadku nieruchomości poza pasem drogowym.

**§2**

1. Za zajęcie nieruchomości pobiera się opłaty, obliczone na podstawie stawki podstawowej określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.
2. Za zajęcie nieruchomości bez zgody podmiotu zarządzającego pobiera się opłaty w wysokości 10-krotnej stawki podstawowej.

**§3**

1. Nie podlegają opłacie następujące formy zajęcia nieruchomości:
  - 1) Umieszczenie elementu informacji wizualnej dotyczącego organizatora i celu imprezy w czasie jej przebiegu i w miejscu trwania.
  - 2) Wjazd i postój pojazdu związanego z:
    - a) imprez na czas załadunku i wyładunku urządzeń i maszyn oraz innych rzeczy koniecznych do jej funkcjonowania oraz pojazdów niezbędnych do jej zabezpieczenia (karetki pogotowia, pojazdy policji, ochrony, itp.),
    - b) dostawą i odbiorem sprzętu sportowego,
    - c) niezbędną obsługą uroczystości organizowanych przez organa państwowe i samorządowe,
    - d) oficjalnymi wizytami państwowymi i samorządowymi.
    - e) przewozem osób niepełnosprawnych dokonywanym na podstawie udzielonego zezwolenia.
    - f) sprawowaniem zarządu nad nieruchomością Stadionu Miejskiego,
  - 3) Przedsięwzięcia finansowane przez Miasto lub organizowane w jego imieniu, imprezy sportowo-kulturalne, imprezy — pod patronatem Burmistrza, obchody świąt narodowych, jak również przez Radę Miasta i Rad Osiedli — z wyłączeniem działalności komercyjnej,
2. Zwolnione z opłat za zajęcie terenu pod organizowanie imprez z wyjątkiem działalności komercyjnej prowadzonej podczas imprezy są:
  - 1) osoby i instytucje prowadzące działalność niedochodową/non profit/, na podstawie statutu lub innego dokumentu, z którego treści charakter taki bezpośrednio wynika - w przypadku imprez bezpośrednio związanych z profilem swojej działalności statutowej,
  - 2) Zwolnienie z opłat, o którym mowa w ust. 1 nie zwalnia organizatora imprezy z obowiązku uiszczenia podatku VAT, chyba, że jest z tego podatku zwolniony na mocy odrębnych przepisów.

3). Podatek VAT naliczany będzie od opłaty za udostępnienie miejsca zgodnie z charakterem i miejscem lokalizacji imprezy, wynikającej z cennika określonego w załączniku do niniejszego zarządzeniem.

4). Zwolnienie z opłat za zajęcie terenu w innych przypadkach aniżeli wymienionych w ust.1 i 2 oraz opłat wynikających z pozostałych tytułów określonych w załączniku do niniejszego zarządzenia wymaga każdorazowo wcześniejszej zgody Burmistrza Miasta Chojnice, wyrażonej odrębnym zarządzeniem i nie obejmuje zwolnienia z podatku VAT.

5). Kaucji określonej w ust. 1 pkt 16 oraz ust. 2 pkt 17 i 18 załącznika do niniejszego zarządzenia nie pobiera się w przypadku imprez organizowanych przez: Starostwo Powiatowe Chojnice, Urząd Gminy Chojnice, Urząd Miejski Chojnice i Rady Osiedli”.

#### §5

Zasady niniejszego Zarządzenia stosuje się do umów zawartych po dniu wejścia w życie niniejszego Zarządzenia.

#### §6

Wykonanie Zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu Kultury, Sportu, Rekreacji i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi.

#### §7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.



BURMISTRZ

*dr Arseniusz Finster*

1. Cennik opłat za zajęcie powierzchni i przestrzeni terenu Stadionu Miejskiego i jego bliskiego otoczenia będącego własnością Gminy Miejskiej Chojnice, stawki podstawowe dzienne netto.

1. Działalność gospodarcza indywidualna i na imprezach Opłata

a/ sprzedaż, usługi, gastronomia, punkty, stoiska, /do 6 m<sup>2</sup> /- za każdy 1m<sup>2</sup> 12,00 zł

b/ sprzedaż, usługi, gastronomia, punkty, stoiska, — dodatkowo za każdy rozpoczęty 1m<sup>2</sup> 8,00 zł

c/ wystawki, ekspozycje przestrzenne za każdy 1m<sup>2</sup> 8,00 zł

d/ sprzedaż z ręki 9,00 zł

e/ samoobsługowe automaty, urządzenia (lodówki) sprzedażne — za 1 szt. 9,00 zł

2. Punkty niehandlowe związane z imprezami (np. biuro, scena, podpory, elementy dekoracji, inne) za każdy 1m<sup>2</sup> 4,50,00 zł

3. Ogródek gastronomiczny za każdy 1m<sup>2</sup> 13,00 zł

4. Indywidualne, wolnostojące sprzęty lub urządzenia umieszczone poza ogródkiem, imprezami (donice, choinka, stojaki, płotki, itp.) — za każdy 1m<sup>2</sup>:

a/ do 5 m<sup>2</sup> 6,00 zł

b/ od 5 do 10m<sup>2</sup> 13,00 zł

c/ powyżej 10m<sup>2</sup> 15,00 zł

5. Nośniki, elementy informacji wizualnej (reklama, billboard, plakat, itp.)

a) stojące konstrukcje nieregularne, samochody reklamowe, a także balony za każdy 1 m<sup>2</sup> rzutu poziomego 80,00 zł

b/ wiszące, a także umieszczone na pojazdach lub innych konstrukcjach nośnych (np. billboard) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamy 17,00 zł

c/ wielkopowierzchniowe — powyżej 20 m<sup>2</sup> dodatkowo za każdy rozpoczęty 1m<sup>2</sup> powierzchni reklamowej 6,00 zł

d/ reklamy sponsorów, przedsięwzięć (imprez) określonych w 4 ust. 1, pkt.4 oraz ust. 2 30% stawki określonej w pkt.5 - za 1 szt. 6,00 zł

e/ słupy /okrągłaki/ informacyjno-ogłoszeniowe z działalnością handlową — za 1 obiekt 26,00 zł

f/ słupy /okrągłaki/ informacyjno-ogłoszeniowe — za 1 szt. 18,00 zł

g/ tablice przeznaczone pod małoformatowe plakaty informacyjne o wydarzeniach sportowych, kulturalnych, oświatowych itp. — za 1 szt. 5,00 zł

h/ informacje o wydarzeniach sportowo-kulturalno-oświatowych na transparentach 5,00 zł

6. Prowadzenie stałej, okresowej działalności kulturalnej (rozrywkowej)

a/ zespoły muzyczne, muzycy, artyści itp., poza imprezami:

- do 10m<sup>2</sup> zajęcia - za każdy 1m<sup>2</sup> 9,00 zł

- ponad 10m<sup>2</sup> zajęcia — za każdy 1m<sup>2</sup> 11,00 zł

7. Powierzchnia wyłączona z użytkowania związana z organizacją przedsięwzięcia/imprezy

a/ do 50 m<sup>2</sup> 75,00 zł

b/ dodatkowo za każde następne, rozpoczęte 50 m<sup>2</sup> 35,00 zł

8. Wjazd lub postój pojazdu (promocja, reklama, uczestnictwo w programie imprezy,

a/ o masie całkowitej do 3,5 tony 230,00 zł

b/ o masie całkowitej powyżej 3,5 tony 400,00 zł

9. Przedsięwzięcia charytatywne, promujące sport, kulturę, zdrowie, oświatę (niezależnie jednorazowa od czasu trwania), opłata — z wyłączeniem działalności komercyjnej

a/ do 1000 m<sup>2</sup> zajętej powierzchni 300,00 zł

b/ za każde następne, rozpoczęte 1000 m<sup>2</sup> zajętej powierzchni 150,00 zł

10. Zgłoszenie wniosku,

a/ wymagającego przeprowadzenia pełnej procedury związanej z zawarciem umowy — w terminie do 7 dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia,

b/ rozpatrywanego wg skróconej procedury związanej z zawarciem umowy/przyjęciem zgłoszenia, wyrażeniem zgody na wjazd i postój pojazdów - w terminie do 3 dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia, wjazdu 100% stawki podstawowej

11. Udostępnienie miejsca z użyciem nagłośnienia. Jednorazowo 85.00 zł

12. Kaucja za użycie nagłośnienia wysokość 150.00 zł

Uwagi:

- Najmniejsza powierzchnia naliczenia opłaty za udostępnienie miejsca - 1 m<sup>2</sup> za wyjątkiem pozycji liczonych od sztuki.

- Należność za udostępnienie powierzchni = opłata netto wg pozycji min. cennika + 22% podatku VAT.


- W przypadku handlu określonego w ust 1 i 2 pkt. 1 lit. a, b załącznika do niniejszego zarządzenia udostępniona powierzchnia obejmuje powierzchnię stoiska wraz z parasolem lub innym zadaszeniem powiększoną o 0,5 m<sup>2</sup> powierzchni dla sprzedawcy.

1) Powierzchnia związana z organizacją przedsięwzięcia (imprezy) — przestrzeń, która została przeznaczona lub wyłączona (np. wygradzona lub w inny sposób oznaczona) z powszechnego użytkowania wyłącznie na cel przedsięwzięcia (imprezy). Nie dotyczy powierzchni zajętej pod punkty: handlowe, usługowe, gastronomiczne, niehandlowe związane z imprezami, rusztowania, nośniki reklamowe, maszyny, urządzenia, i in.

2) Dotyczy także pojazdów przemieszczających się na Stadionie Miejskim i w jego bliskim otoczeniu w związku z programem, celem przedsięwzięcia! imprezy.

3) Działalność komercyjna — obiekty handlowe, usługowe, gastronomiczne, nośniki. i elementy informacji wizualnej związanej z działalnością gospodarczą i jej promocją - podlega opłacie zgodnie z ww. cennikiem.

BURMISTRZ

  
dr Arseniusz Finster