

Chojnice 11.06.2024 r.

Kamil Kaczmarek
Radny Miasta Chojnice

Sz. P.
Dr Arseniusz Finster
Burmistrz Chojnic

za pośrednictwem:

Dr Maciej Polasik
Przewodniczący Rady Miejskiej w Chojnicach
ul. Stary Rynek 1
89-600 Chojnice

INTERPELACJA W SPRAWIE POZYSKIWANIA INWESTYCJI W CHOJNICACH

Szanowny Panie Przewodniczący, Panie Burmistrzu

Zwracam się z prośbą o udzielenie informacji dotyczących strategii i działań Gminy Miejskiej Chojnice w zakresie przyciągania inwestycji zewnętrznych oraz wspierania lokalnych przedsiębiorców. Proszę o odpowiedzi na poniższe pytania:

Kluczowe parametry decydujące o atrakcyjności inwestycyjnej polskich miast średniej wielkości na przykładzie Chojnic

1. Infrastruktura
 - Transport: Bliskość drogi krajowej 22, połączenia kolejowe.
 - Media: Dobrze rozwinięta infrastruktura wodno-kanalizacyjna i energetyczna.
2. Kapitał Ludzki
 - Edukacja: Obecność szkół podstawowych, średnich i technicznych.
 - Zasoby Ludzkie: Niska stopa bezrobocia, dostępność wykwalifikowanej kadry.
3. Warunki Gospodarcze
 - Wsparcie Władz: Programy wspierające przedsiębiorczość, ulgi podatkowe dla nowych inwestorów.
 - Otoczenie Biznesowe: Specjalne Strefy Ekonomiczne, wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw.
4. Jakość Życia
 - Usługi Publiczne: Dobry dostęp do opieki zdrowotnej, różnorodność ofert kulturalnych i rekreacyjnych.
 - Środowisko: Dobra jakość powietrza, liczne tereny zielone i rekreacyjne.
5. Warunki Prawno-Administracyjne
 - Uprozczone Procedury: Krótki czas załatwiania formalności związanych z inwestycjami.

Na podstawie tego zwięzłego podsumowania widzimy, że jako Miasto mamy do zaoferowania naprawdę wiele. Dlatego próbuję zrozumieć, dlaczego w dziedzinie pozyskania inwestycji dzieje się tak mało.

W związku z utraconymi bezpowrotnie możliwościami pozyskania inwestorów proszę o udzielenie odpowiedzi na moje pytania:

1. Jakie działania podejmuje Urząd Miasta Chojnice w celu aktywnego pozyskiwania inwestorów zewnętrznych?
2. Czy istnieje aktualna strategia promowania Chojnic jako atrakcyjnego miejsca pod inwestycje? Jeśli tak, proszę o udostępnienie dokumentu.
3. Jakie są kluczowe elementy oferty inwestycyjnej dla potencjalnych inwestorów?
4. Czy prowadzone są badania rynku i analizy ekonomiczne w celu określenia potencjalnych sektorów inwestycyjnych? Jeśli tak, proszę o udostępnienie najnowszych wyników.
5. Jakie działania promocyjne są realizowane w celu przyciągnięcia inwestorów (targi, konferencje, kampanie marketingowe)?
6. Czy miasto współpracuje z zewnętrznymi agencjami lub firmami doradczymi w zakresie pozyskiwania inwestycji?
7. Jakie są dostępne tereny inwestycyjne w Chojnicach i jakie są ich główne atuty?
8. Czy organizowane są szkolenia i seminaria dla lokalnych przedsiębiorców w celu podniesienia ich kompetencji i przygotowania do współpracy z inwestorami?
9. Jakie wsparcie oferowane jest nowym inwestorom, którzy zdecydują się na działalność w Chojnicach (np. ulgi podatkowe, pomoc w uzyskaniu zezwoleń)?
10. Czy prowadzone są działania mające na celu integrację nowych inwestorów z lokalną społecznością i przedsiębiorcami?
11. Jakie są główne wyzwania, które miasto napotyka w procesie przyciągania inwestorów, i jakie działania są podejmowane, aby je przezwyciężyć?

Sytuacja z działką przy ul. Sępoleńskiej jest przykładem problemów, które mogą pojawić się w procesie inwestycyjnym, gdy inwestorzy nie realizują swoich zobowiązań. Miasto Chojnice musi teraz podjąć działania mające na celu znalezienie efektywnego rozwiązania tego problemu.

Z wyrazami szacunku

Kamil Kaczmarek

Radny Rady Miejskiej w Chojnicach