

Chojnice, 25.06.2024 r.

PRIWZ.0003.23.2024

**Pan**  
**Kamil Kaczmarek**  
**Radny Rady Miejskiej w Chojnicach**

Dotyczy: Interpelacji z dnia 11.06.2024 r, przekazanej do Burmistrza Miasta Chojnice pismem z dnia 12.06.2024 r. znak: BR.0003.31.2024

W odpowiedzi na Pana interpelację, na wstępie muszę wskazać, że teza o bezpowrotnie utraconych możliwościach pozyskania inwestorów jest sprzeczna z faktami. W mieście działają zarówno przedsiębiorcy, dla których działalność Chojnice były macierzystą lokalizacją, to jest między innymi: Zakłady Mięsne SKIBA, Zakład Produkcji Materiałów Budowlanych inż. Kazimierz Ginter, Centrum Zaopatrzenia Meblarstwa i Budownictwa DREW-TRANS II, Hurtownia HYDRAULIK, Hurtownia RESLER, URBANIAK Inwestycje, PHP „BAGIETKA”, TEMIS, PETRUS, Agencja Ochrony GRYF, Transport Krajowy i Międzynarodowy Bronisław Gwiżdziel, Drukarnia STANDRUK, TECHNOT, Salon Mebli i Oświetlenia JANPA, COMPTE FOR TECH, DOBRY DACH, EK-BUD, Centrum Zamocowań PMS, MG MECEN GROUP i inne, w tym medyczne, handlowe, sektora budowlanego lub innych usług, przedsiębiorstwa powstałe na bazie MOSTOSTAL Chojnice, ZREMB Chojnice, PKS Chojnice, jak i podmioty przybyłe z zewnątrz, w tym: SEKO, SOLORBIOENERGY, CREMO POL, POLIPOL MEBLE, CENTROSTAL, POLKOM MODULAR, WINDEX, Spółdzielcza Mleczarnia SPOMLEK i inne. Należy zauważyć, że większość wyżej wymienionych przedsiębiorstw zlokalizowano w Chojnicach w okresie istnienia Gminy Miejskiej Chojnice.

Między innymi takie zakłady jak: SEKO, CREMO POL, POLIPOL, BAGIETKA, TEMIS, EK-BUD II, ELITA, ERMO, KONSORCJUM STALI, SKIBA, DOBRY DACH, Centrum Zamocowań PMS, EWKM, POLKOM MODULAR, PPHU GOSPASZ, Transport Krajowy i Międzynarodowy Bronisław Gwiżdziel, EUROPROJEKT GAMMA SALLER POLBAU, DREMET, GNT VENTURES, zostały wybudowane lub rozbudowane na gruntach nabytych od Gminy Miejskiej Chojnice, albo właściciele tych firm jako inwestorzy nabyli grunty od Gminy Miejskiej Chojnice.

Ponadto Gmina Miejska Chojnice współdziałając z Gminą Chojnice dopomogła w utworzeniu Filii Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej na terenie Gminy Chojnice. Strefa nie mogła być utworzona na terenie Miasta ze względu na brak odpowiedniego terenu. Tylko w strefie przysługuje ustawowa możliwość korzystania z ulg podatkowych dla przedsiębiorców. Znalazł tam miejsce zakład CREATON Polska, a w obszarze przemysłowym przy strefie: MEBLIK, REGALUX, FEY, STALSERWIS, POLASZEK MEBLE, THEUS i inne.

Nie można też pominąć inwestycji publicznych realizowanych na rzecz miasta z udziałem środków zewnętrznych, takich jak: obwodnica południowa w ciągu drogi krajowej nr 22, obejście zachodnie w ciągu drogi wojewódzkiej nr 212, system gospodarowania wodami opadowymi i roztopowymi oraz innych.

Poniżej udzielam odpowiedzi na zadane przez Pana zapytania zgodnie z ich numeracją od pkt. 1 do pkt. 11:

1. Jakie działania podejmuje Urząd Miasta Chojnice w celu aktywnego pozyskiwania inwestorów zewnętrznych?

Urząd Miejski w Chojnicach mając na uwadze fakt, że ogromne znaczenie dla dalszego rozwoju miasta ma rozwój lokalnej przedsiębiorczości oraz pozyskanie i współpraca z inwestorami, podejmuje kroki zmierzające do budowy kompleksowego systemu wsparcia rozwoju przedsiębiorczości na terenie Gminy Miejskiej Chojnice. W tym celu trwają przygotowania do udziału w konkursach dot. pozyskania środków finansowych zarówno na stworzenie, uchwalenie i ogłoszenie planu ogólnego gminy i miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz gminnego programu rewitalizacji, co pozwoli szczegółowo określić tereny miejskie przeznaczone na działania inwestycyjne, jak i na opracowanie, uchwalenie i wdrożenie kompleksowego projektu rozwojowego miasta, uwzględniającego m.in. komponent gospodarczy, środowiskowy i społeczny. Pierwsze z wymienionych działań możliwe jest do realizacji w ramach środków z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, w Inwestycji A1.3.1 „Wdrożenie reformy planowania i zagospodarowania przestrzennego”.

Kolejne działanie, tj. opracowanie i wdrożenie kompleksowych projektów rozwojowych, w tym rewitalizacyjnych w mieście, możliwe będzie do sfinansowania i realizacji w ramach planowanych nowych konkursów ogłaszanych np. przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej oraz Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego. Wsparcie eksperckie dla miast na wszystkich etapach aplikowania i realizacji działań udzielane jest przez Stowarzyszenie Związków Miast Polskich. Miasto Chojnice, chcąc jak najwięcej skorzystać z możliwości szkoleń i wsparcia eksperckiego, zdecydowało się zostać członkiem tego Stowarzyszenia. W dniu 29 stycznia 2024 r. Radni Rady Miejskiej w Chojnicach jednogłośnie podjęli uchwałę o przystąpieniu miasta do Związku Miast Polskich.

Ponadto miasto Chojnice aktywnie realizuje i wspiera wszelkie formy działalności związane z pozyskiwaniem inwestorów.

W tym celu miasto przygotowuje grunty inwestycyjne do sprzedaży, uzbraja je i prowadzi również ich aktywną promocję. Wszelkie decyzje administracyjne umożliwiające inwestorom formalne przygotowanie inwestycji wydawane są bez zbędnej zwłoki.

Miasto realizuje szereg projektów inwestycyjnych podnoszących jakość życia naszych mieszkańców, które mogą znacząco wpływać na podejmowanie przez inwestorów decyzji o zainwestowaniu w Chojnicach. W ostatnich latach należały do nich m.in. takie projekty jak: przebudowa z termomodernizacją Chojnickiego Centrum Kultury, termomodernizacje obiektów użyteczności publicznej, rewitalizacja Dzielnicy Dworcowej z rewitalizacją Wzgórza Ewangelickiego i budową obiektu (świetlicy) przy ul. Dworcowej, poprawa gospodarki wodami opadowymi i roztopowymi, budowa nowego żłobka przy ul. Portowej, utworzenie nowego węzła integrującego wraz z gruntownym remontem budynku dworca kolejowego.

Pozyskując inwestorów zewnętrznych dla tych i innych projektów wielokrotnie podpisywane są porozumienia i umowy partnerskie z podmiotami zewnętrznymi, którzy realizują zadania w naszym mieście. Przykładami są m.in.: budowa zachodniego obejścia

Chojnic, budowa węzła integrującego, projekt poprawy gospodarki wodami opadowymi i roztopowymi, rewitalizacja Dzielnicy Dworcowej.

Proces aktywnego pozyskiwania inwestorów zewnętrznych realizowany jest również w ramach opracowywania dokumentu pn. Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Chojnice – Człuchów, której efektem końcowym będzie podpisanie przez Burmistrza Miasta Chojnice Porozumienia z Województwem Pomorskim w sprawie realizacji instrumentu Zintegrowane Inwestycje Terytorialne w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027. W tym celu dwukrotnie przeprowadzone zostały nabory projektów do Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Chojnice – Człuchów. Nabory odbywały się w terminach od 20.06.2023 r. do 20.07.2023 r. oraz od 25 marca 2024 r. do 15 kwietnia 2024 r.

2. Czy istnieje aktualna strategia promowania Chojnic jako atrakcyjnego miejsca pod inwestycje?

Jeśli tak, proszę o udostępnienie dokumentu.

Tematyka promowania Chojnic jako atrakcyjnego miejsca pod inwestycje zawarta jest w najważniejszych gminnych dokumentach strategicznych, tj.:

Strategia Rozwoju Miasta Chojnice do roku 2030, przyjęta Uchwałą Nr XLVI/592/22 Rady Miejskiej w Chojnicach z dnia 21 listopada 2022 r.

link: <https://miastochojnice.pl/kat/strategia-rozwoju/strategia-rozwoju-miasta-chojnice-do-roku-2030/>

Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Chojnice przyjęte Uchwałą Nr LIII/659/23 Rady Miejskiej w Chojnicach z dnia 24 kwietnia 2023 r.

link: <https://bip.miastochojnice.pl/669.html>

Ponadto tematyka promowania Chojnic jako najważniejszego ośrodka Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Chojnice-Człuchów, zawarta jest w projekcie dokumentu pn. Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Chojnice – Człuchów. Strategia ta jest obecnie w końcowej fazie opracowywania.

3. Jakie są kluczowe elementy oferty inwestycyjnej dla potencjalnych inwestorów?

Głównymi elementami oferty Gminy Miejskiej Chojnice w zakresie sprzedaży nieruchomości są tereny w okolicy ul. Bajkowej oraz lokal po byłym żłobku przy ul. Młodzieżowej 7. Ponadto ofertę inwestycyjną miasta uzupełniają inne tereny inwestycyjne objęte miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego.

4. Czy prowadzone są badania rynku i analizy ekonomiczne w celu określenia potencjalnych sektorów inwestycyjnych? Jeśli tak, proszę o udostępnienie najnowszych wyników.

W ramach opracowywania dokumentu pn. Raport z diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej Chojnic, mającym na celu przede wszystkim dokonanie

diagnozy stanu istniejącego wraz z rzetelną i trafną oceną głównych potencjałów i problemów rozwojowych Chojnic (w tym potencjałów i problemów ekonomicznych), zastosowane zostały metody badawcze odnoszące się m.in. do sytuacji ekonomicznej oraz głównych kierunków rozwojowych miasta. Były nimi:

- indywidualny wywiad pogłębiony (grupa docelowa: przedstawiciele społeczności lokalnej, liderzy samorządowi, pracownicy jednostek miejskich),
- wywiad kwestionariuszowy (grupa docelowa: mieszkańcy miasta Chojnice),
- warsztat strategiczny (grupa docelowa: mieszkańcy miasta Chojnice, w tym głównie przedstawiciele społeczności lokalnej tj. radni, reprezentanci organizacji pozarządowych i jednostek publicznych).

link do dokumentu: <https://miastochojnice.pl/wp-content/uploads/2022/03/Raport-diagnostyczny-CHOJNICE2.pdf>

5. Jakie działania promocyjne są realizowane w celu przyciągnięcia inwestorów (targi, konferencje, kampanie marketingowe)?

Miasto Chojnice aktywnie uczestniczy w różnego rodzaju działaniach promocyjnych mających na celu przyciągnięcie inwestorów. Działania tego typu, zgodnie z charakterem zadań własnych jednostki, realizowane są przede wszystkim przez samorząd Powiatu Chojnickiego w ramach działalności Powiatowego Urzędu Pracy. Urząd ten realizuje zadania samorządu powiatu określone w art. 9 ust. 1 Ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2013 r. poz. 674 z późn. zm.).

Miasto Chojnice promuje i wspiera wydarzenia obejmujące tę tematykę realizowaną przez Powiat Chojnicki, ale również Samorząd Województwa Pomorskiego, poprzez m.in.: konferencje prasowe Burmistrza Miasta Chojnice, informacje na stronie internetowej miasta, media społecznościowe komunikaty i informacje zamieszczane w mediach informacyjnych, udostępnianie miejskich pomieszczeń oraz infrastruktury dla ich realizacji.

Działania tego typu wykonywane są również przez naszą spółkę komunalną – Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., której przedstawiciele corocznie uczestniczą w różnego rodzaju cenionych na skalę europejską targach turystycznych oraz kampaniach marketingowych mających na celu promocję ziemi chojnickiej.

6. Czy miasto współpracuje z zewnętrznymi agencjami lub firmami doradczymi w zakresie pozyskiwania inwestycji?

Miasto Chojnice współpracuje m.in. z Powiatowym Urzędem Pracy w Chojnicach oraz Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowym w Chojnicach, jak też Samorządem Województwa Pomorskiego, Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną w Gdańsku, Stowarzyszeniem „Pomorskie w Unii Europejskiej”, promując różnego rodzaju działania związane z pozyskiwaniem inwestycji.

Ponadto Miasto współpracuje z Agencją Rozwoju Pomorza S.A., Pomorską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. uczestnicząc w organizowanych przez te firmy kursach i szkoleniach związanych z tematyką podniesienia standardów obsługi inwestora.

7. Jakie są dostępne tereny inwestycyjne w Chojnicach i jakie są ich główne atuty?

Tereny inwestycyjne mają zróżnicowaną dostępność. Część została uprzednio sprzedana przez Gminę Miejską Chojnice lub prywatnych właścicieli, ale dotychczas nie została zabudowana. Część z nich była już wystawiona na sprzedaż, jednak nie znalazła nabywcy. Większość jednak nie była wystawiana na sprzedaż. Do tej grupy należą przede wszystkim grunty rolne Skarbu Państwa. Poniżej wskazuję kompleksy terenów w Chojnicach, które mają znaczną przydatność inwestycyjną oraz niektóre, istotne cechy terenu.

Ocenę, które wskazane cechy terenu stanowią jego atut, pozostawiam Panu Radnemu.

Nr	Położenie	Przeznaczenie lub możliwość zagospodarowania	Powierzchnia	Stan władania	Cechy terenu
I.	Między ul.Lichnowską , stacją kolejową, drogą nr 22	Przemysł i składy	Ok.40 ha	Skarb Państwa w użytkowaniu wieczystym Instytut Hodowli i Aklimatyzacji Roślin	Obowiązujący plan miejscowy, dogodny dojazd do DK 22, dostępność mocy elektrycznej, wody, kanalizacji, gazu, c.o.
II.	Między ul.Sępoleńską, obwodnicą zachodnią w ciągu drogi 212, drogą nr 22	Przemysł i składy	Ok.20 ha	Osoba prywatna	Obowiązujący plan miejscowy, położenie przy DW 212 i DK 22
III.	Między ul.Sępoleńską, ul.Prochową i drogą nr 22	Mieszkalnictwo i usługi	Ok.28 ha	Różne osoby prywatne	Obowiązujący plan miejscowy, położenie przy DW 212
IV.	Między ul.Kościerską, ul.Droga do Igieł	Przemysł i składy	Ok.75 ha	Skarb Państwa w użytkowaniu wieczystym Instytut Hodowli i Aklimatyzacji Roślin	Obowiązujący plan miejscowy, położenie przy DW 212, dostępność mocy elektrycznej, wody, kanalizacji, gazu, c.o..
V.	Między ul.Żeglarską, ul.Morską, ul.Igielską	Mieszkalnictwo	Ok.17 ha	Osoby prywatne	Obowiązujący plan miejscowy, koncentracja terenów zabudowy wielorodzinnej
VI.	Między ul.Gdańską, ul.Kościerską, ul.Czerską, ul.Karsińską, cmentarzem komunalnym	Mieszkalnictwo, usługi, przemysł i składy	Ok.90 ha	Skarb Państwa w użytkowaniu wieczystym Instytut Hodowli i Aklimatyzacji Roślin oraz osoby prywatne	Obowiązujący plan miejscowy, położenie przy DW 212 i ul.Gdańskiej dostępność mocy elektrycznej, wody, kanalizacji, gazu, c.o..
VII.	Między ul.Lichnowską, ul.Przemysłową, a	Produkcja, usługi	Ok.40 ha	Skarb Państwa, osoby prywatne	Obowiązujący plan miejscowy, dogodny dojazd do

	ul.Lisciastą				DK 22, dostępność mocy elektrycznej, wody, kanalizacji, gazu, c.o..
VIII.	Między ul.Liściastą, a linią kolejową nr 208	Produkcja, usługi, mieszkalnictwo	Ok.20 ha	Osoby prywatne	dogodny dojazd do DK 22, dostępność mocy elektrycznej, wody, kanalizacji, gazu, c.o..
IX.	Między ul.Zakładową, linią kolejową nr 208, ul.Tucholską, ul.Przemysłową	Przemysł, składy i usługi	Ok.14 ha	PKP S.A. , osoby prywatne	Możliwość rozbudowy terenów przemysłu i składów
X.	Między ul.Zamieście, ul.Człuchowską w okolicy obwodnicy zachodniej i ul.Żeromskiego	Mieszkalnictwo i usługi	Ok.70 ha (zabudowane częściowo)	Osoby prywatne	Obowiązujący plan miejscowy, koncentracja terenów zabudowy jednorodzinnej.
XI	Okolice ul.Dębowej, Wiosennej i Bukowej	Mieszkalnictwo i usługi	Ok.27 ha (zabudowane w ok.30%)	Osoby prywatne	Obowiązujący plan miejscowy
XII	Okolice ul.Bajkowej	Mieszkalnictwo, usługi	Ok.15 ha (zabudowane częściowo)	Gmina Miejska Chojnice, Bank Żywności, osoby prywatne	Obowiązujący plan miejscowy, położenie przy DW 212
XIII	Okolice ul. Ustronnej	Mieszkalnictwo, usługi, przemysł	Ok.25 ha (zabudowane częściowo)	Gmina Miejska Chojnice, osoby prywatne	Obowiązujący plan miejscowy, potencjalnie dobra dostępność DW240 i ul.Gdańskiej

8. Czy organizowane są szkolenia i seminaria dla lokalnych przedsiębiorców w celu podniesienia ich kompetencji i przygotowania do współpracy z inwestorami?

Miasto Chojnice aktywnie uczestniczy w promowaniu wszelkich szkoleń i seminariów dla przedsiębiorców, które organizowane są na naszym terenie przede wszystkim przez Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, Powiatowy Urząd Pracy, Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe, Klub Biznesu przy Miejskim Klub Sportowym „Chojniczanka 1930”.

9. Jakie wsparcie oferowane jest nowym inwestorom, którzy zdecydują się na działalność w Chojnicach (np. ulgi podatkowe, pomoc w uzyskiwaniu zezwoleń)?

Każdy inwestor, przedsiębiorca lub inna osoba uzyska wsparcie polegające na wyjaśnieniu lub pokierowaniu, jak i gdzie należy w Chojnicach załatwiać sprawy związane z uzyskaniem uzgodnień, zgód lub pozwoleń.

10. Czy prowadzone są działania mające na celu integrację nowych inwestorów z lokalną społecznością i przedsiębiorcami?

Miasto Chojnice poprzez działalność spółki Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. uczestniczy aktywnie w prowadzeniu różnorodnych działań mających na celu integrację nowych inwestorów z lokalną społecznością i przedsiębiorcami. Należą do nich m.in. coroczne Dokonania Roku, festyny, jarmarki, czy też imprezy okolicznościowe.

Miasto wspiera również działalność Klubu Biznesu przy Miejskim Klub Sportowym „Chojniczanka 1930”, który m.in. pomaga w nawiązywaniu nowych kontaktów biznesowych i integruje lokalne środowisko biznesowe.

11. Jakie są główne wyzwania, które miasto napotyka w procesie przyciągania inwestorów, i jakie działania są podejmowane, aby je przezwyciężyć?

Wśród głównych wyzwań jakie stają przed Gminą Miejską Chojnice, jest poprawa warunków dla mieszkańców i biznesu. Można wymienić tu poniższe działania:

1. Zwiększanie dostępności komunikacyjnej Chojnic oraz terenów w mieście, w tym doprowadzenie do budowy węzła drogi krajowej nr 22 z drogą wojewódzką nr 212 w Niezychowicach.
2. Poprawa dostępności inwestycyjnej terenów, np. poprzez pozyskanie gruntów Skarbu Państwa znajdujących się w Chojnicach, jako terenów inwestycyjnych Gminy Miejskiej Chojnice.
3. Przeciwdziałanie negatywnym skutkom zmian klimatycznych, poprzez zwiększenie odporności infrastruktury miasta na nawalne deszcze lub susze poprzez rozbudowę systemu retencji i kanalizacji deszczowej.

Samorząd gminny ma możliwości oddziaływania na niektóre elementy otoczenia przedsiębiorczości, jednak inwestycje prywatne powstają i funkcjonują w oparciu o rachunek ekonomiczny. Kompleksy terenów w mieście, mające potencjał inwestycyjny stanowią znaczne rezerwy rozwojowe, ale ich zagospodarowanie jest zależne zarówno od decyzji inwestorów, jak i właścicieli nieruchomości.

Ze względu na niejasność, bez odpowiedzi jest pozostała część zapytania w pkt. 9. Sugerowane tam przez Pana wsparcie polegające np. na ulgach podatkowych dla „nowych inwestorów” wymaga wyjaśnienia (w kontekście pkt. 1 i pkt. 8), jakie w interpelacji przyjęto kryteria rozróżnienia między „inwestorem”, „nowym inwestorem”, „inwestorem zewnętrznym” lub „przedsiębiorcą lokalnym”.

Z poważaniem

Otrzymują:

- Adresat
- A/a

Do wiadomości:

- Przewodniczący Rady Miejskiej w Chojnicach