

Chojnice 19.09.2024 r.

Kamil Kaczmarek
Radny Miasta Chojnice



Sz. P.
Dr Arseniusz Finster
Burmistrz Chojnic

za pośrednictwem:
Maciej Polasik
Przewodniczący Rady Miejskiej w Chojnicach
ul. Stary Rynek 1
89-600 Chojnice

ZAPYTANIE DOTYCZĄCE PROMOCJI MIASTA NA ELEWACJI BUDYNKU

Proszę o przekazanie umowy ze wspólnotą mieszkaniową budynku przy Starym Rynku, tzw. „stalinowca” dotyczącą promocji miasta i województwa przewidującej umieszczenie na elewacji herbów Chojnic i województwa pomorskiego. Proszę o udostępnienie umowy, która dotyczy promocji herbu województwa pomorskiego zawartej przez ZGM, urząd miejski lub inne instytucje pośredniczące w realizacji umowy, a które uzasadniałyby umieszczenie herbu województwa pomorskiego.

1. **Zamówienia publiczne:**

Czy władze Chojnic w ciągu ostatnich 3 lat przeprowadziły zamówienia z wolnej ręki na usługi związane z promocją miasta, powiatu, województwa lub regionu? Proszę podać konkretne treści tych zamówień oraz ich wartości.

2. **Decyzje o dodatkach specjalnych:**

Ilu pracowników Urzędu Miasta Chojnic otrzymało w ostatnich 3 latach dodatki specjalne związane z okresowymi zadaniami? Jakie były przesłanki przyznawania tych dodatków i jakie kwoty były przydzielane w tych przypadkach?

3. **Inwestycje miejskie:**

Które z inwestycji realizowanych w Chojnicach w ostatnich 3 latach były finansowane w całości z budżetu miasta, a które miały dofinansowanie z zewnętrznych źródeł? Proszę podać listę inwestycji wraz z otrzymanym dofinansowaniem i jego źródłem oraz konkretne kwoty przeznaczone na te inwestycje.

4. **Umowy promocyjne:**

Jakie umowy promocyjne zostały podpisane przez władze Chojnic w ciągu ostatnich 5 lat? Proszę podać wszystkie przypadki, w tym nazwy podmiotów i wartości umów związanych z promocją miast oraz udostępnić mi kopie/skany tych umów w wygodnej dla Państwa formie.

5. **Gospodarowanie nieruchomościami:**

W jakich przypadkach władze Chojnic dokonały dzierżawy nieruchomości miejskich w ciągu ostatnich 3 lat? Proszę o podanie szczegółów transakcji, w tym powierzchni, lokalizacji i wysokości czynszów dzierżawnych.

6. Wydatki na promocję miasta:

1. Jakie środki finansowe zostały przeznaczone na promocję miasta w ciągu ostatnich 3 lat? Proszę o konkretne kwoty roczne i opisy działań promocyjnych, jakie zostały zrealizowane w ramach tych środków.
2. Przy użyciu jakich wskaźników mierzona jest efektywność wydatkowania tych środków?
3. Czy wyznaczone są cele w zakresie prowadzonych działań promocyjnych, jeśli tak – jakie?
4. Czy są znane efekty podejmowanych działań w zakresie pozyskiwania inwestycji, rozwoju turystyki, czy wzrostu rozpoznawalności naszego miasta w kraju i zagranicą?

7. Audyty i kontrole budżetu:

Jakie audyty lub kontrole zewnętrzne przeprowadzono w budżecie miasta Chojnic w ciągu ostatnich 3 lat? Proszę podać daty i wyniki tych audytów, w tym wszelkie zalecenia dotyczące poprawy zarządzania finansami miasta.

8. Przetargi i ich wyniki:

Jakie przetargi na inwestycje miejskie były ogłaszane w Chojnicach w ciągu lat 2022 i 2023? Proszę o podanie przykładów przetargów, wartości kontraktów oraz firm, które wygrały te postępowania.

Z wyrazami szacunku

Kamil Kaczmarek

Radny Rady Miejskiej w Chojnicach